

**MINISTÉRIO DA EDUCAÇÃO
UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS
PRÓ-REITORIA DE GRADUAÇÃO**

EMENTA E CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

Código: EASD014 Revisão: 000 Emissão: 28/07/2008 Pág/Pág: 01/04
--

CURSO DE GRADUAÇÃO EM ADMINISTRAÇÃO MODALIDADE A DISTÂNCIA					
CÓDIGO	DENOMINAÇÃO	CR.	CARGA HORÁRIA		
			TEÓR.	PRÁT.	TOT.
EASD014	SISTEMA DE INFORMAÇÃO	-	60	---	60

EMENTA (Síntese do Conteúdo)

Definição de informação, de sistemas, de Sistemas de Informações Gerenciais (SIG). Análise e organização de sistemas administrativos. Implantação de SIG dentro de organizações. Repercussões e mudanças organizacionais.

OBJETIVOS

O avanço dos sistemas automatizados de gerenciamento de informações trouxe ao mundo dos negócios, a abertura de novas fronteiras de organizar os modelos de negócios das empresas bem como de auferir ganhos competitivos para as mesmas. Como um exemplo, podemos citar a introdução do modelo de “vendas sob demanda” da Dell Computers, baseado nos processos de gestão da cadeia de suprimentos (Supply Chain Management), o que transformou de vez toda a indústria de venda de computadores. Para algumas empresas como a Dell, a introdução de um sistema de informação não é um mero controle das informações, mas sim, significa dar corpo à própria essência do negócio que determinará a viabilidade ou não do empreendimento. Neste sentido, esta disciplina leva até você, futuro gestor de empresas, os principais conceitos relacionados ao uso da tecnologia da informação (TI) nas organizações. Para alguns, os conceitos técnicos apresentados serão totalmente novos tais como as siglas “SCM”, “CRM”, “ERP”, “COBIT”, “ITIL”, dentre outros.

A disciplina de Sistema de Informação tem por objetivo principal apresentar os principais conceitos de Sistema de Informação, e entender como estes conceitos estão inseridos no processo de gestão de uma empresa dentro de uma economia baseado em informação. Espera-se com isto dotar o discente de competências que o possibilitarão inserir-se no mercado de trabalho cada vez mais informatizado e competitivo, bem como o de oferecer subsídios para gerir os processos de negócios baseados na tecnologia de informação.

INSTRUÇÕES: Devem constar os conteúdos (disposto em unidades - de IV a VIII - divididas em subunidades – até Cinco, subunidades a bibliografia, data e assinatura do(s) professor(es) e do Chefe do Departamento.

Conteúdo Programático

Apresentação

1. Sistemas, Processos e Informações

1.1 Sistemas, Processos e Informações

2. Tecnologia e Sistemas de Informação

2.1. Introdução

3. Gestão da Tecnologia de Informação

3.1. Introdução

4. Gestão Estratégica e Sistemas de Informação

4.1. Introdução.

5. Apresentação de Seminários (atividade complementar)

Os seminários são realizados ao final de cada módulo, durante o encontro presencial final e consistem de pesquisas temáticas numa perspectiva multidisciplinar, perpassando por todas as áreas de conhecimento que abrangem o módulo. O objetivo é o aprofundamento de conteúdo e a garantia da relação teoria-prática pelo aluno.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

REZENDE, D. A.; ABREU, A. F. **Tecnologia da Informação Aplicada a Sistemas de Informação Empresariais.** 5 ed. São Paulo:Atlas, 2008.

BEAL, A. **Gestão estratégica da informação: Como Transformar a Informação e a Tecnologia da Informação em Fatores de Crescimento e de Alto Desempenho nas Organizações.** São Paulo:Atlas, 2004.

REZENDE, D. A. **Planejamento de sistemas de informação e informática: Guia Prático para Planejar a Tecnologia da Informação Integrada ao Planejamento Estratégico das Organizações.** 3 ed. São Paulo:Atlas, 2008

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- ARKADER, R.; FIGUEIREDO, K. As mudanças no ambiente empresarial e o ensino da logística no Brasil. **Academia**, Bogotá, n. 22, p. 13-27, 1999.
- CRUZ, Tadeu. **Sistemas de Informações Gerenciais: tecnologias da informação e a empresa do século XXI**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2002.
- DAVENPORT, Thomas. H. **Ecologia da informação**. São Paulo: Futura, 1998.
- DEVELOPER Magazine. **Por Dentro da Criação do Capability Maturity Model**. Jun. 1997. p. 36-37.
- DONOVAN, J. Beyond chief information System officer to network manager. **Harvard Business Review**. V. 66, 1988.
- FILHO, A. **Os Três Pilares da Gestão do Conhecimento**. Disponível em: <<http://www.espacoacademico.com.br/058/58silvafilho.htm>> Acessado em 28 out. 2006.
- FRANCO JUNIOR, C. F. **E-Business: Internet Tecnologia e Sistemas de Informação**, 2. ed. São Paulo: Atlas, 2001.
- FURLAN, J. D. *et al.* **Sistemas de Informação executiva – EIS: como integrar os executivos ao sistema informacional das empresas**. São Paulo: Makron Books, 1994.
- GALHARDI, L. M.; FERREIRA, C. R.; ALBUQUERQUE, J. C. M Gerenciamento da Cadeia de Suprimentos. **Científico**: Dezembro, 2005. p. 11-18.
- GONÇALVES, J E Lima. As empresas são grandes coleções de processos. In RAE – **Revista de Administração de Empresas**. Jan/mar, 2000a.
- _____. Processos, que processos? In RAE – **Revista de Administração de Empresas**. Out/Dez, 2000b.
- HAMMER, Michael; CHAMPY, James. **Reengenharia: Revolucionando a Empresa**. 30. ed. Rio de Janeiro: Campus, 1994.